



الخطة الدراسية لدورة التسويق الإلكتروني

عنوان الدرس	المتطلبات	نمط التدريب	اهداف الدرس	مدة الدرس	المهام والانشطة
قنوات التسويق الإلكتروني ومكوناته	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من معرفة قنوات التسويق الإلكتروني ومكوناته	١٨ دقيقة	تمارين نظريه تمارين عملية
مناقشة ومراجعة	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدرس من المناقشة وطرح الأسئلة	١٨ دقيقة	مناقشة ومراجعة
كيفية تحسين وإدارة التسويق لوسائل التواصل الاجتماعية الخاصة بنشاطك التجاري	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من معرفة كيفية تحسين وإدارة التسويق لوسائل التواصل الاجتماعية الخاصة بنشاطك التجاري	١٨ دقيقة	تمارين نظريه تمارين عملية
مناقشة ومراجعة	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدرس من المناقشة وطرح الأسئلة	١٨ دقيقة	مناقشة ومراجعة
أهمية وسائل التواصل الاجتماعي للشركات الصغيرة والمتوسطة	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من معرفة أهمية وسائل التواصل الاجتماعي للشركات الصغيرة والمتوسطة	١٨ دقيقة	تمارين نظريه تمارين عملية
مناقشة ومراجعة	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدرس من المناقشة وطرح الأسئلة	١٨ دقيقة	مناقشة ومراجعة
إستراتيجيات التسويق الإلكتروني الأكثر فعالية لنشاطك	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من معرفة إستراتيجيات التسويق الإلكتروني الأكثر فعالية لنشاطك	١٨ دقيقة	تمارين نظريه تمارين عملية
مناقشة ومراجعة	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدرس من المناقشة وطرح الأسئلة	١٨ دقيقة	مناقشة ومراجعة
القمع التسويقي والمراحل التي يمر بها المستهلك قبل شراء الخدمة أو المنتج	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من معرفة القمع التسويقي والمراحل التي يمر بها المستهلك قبل شراء الخدمة أو المنتج	١٨ دقيقة	تمارين نظريه تمارين عملية
مناقشة ومراجعة	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدرس من المناقشة وطرح الأسئلة	١٨ دقيقة	مناقشة ومراجعة
التسويق باستخدام Google AdWords	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من معرفة التسويق باستخدام Google AdWords	١٨ دقيقة	تمارين نظريه تمارين عملية
مناقشة ومراجعة	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدرس من المناقشة وطرح الأسئلة	١٨ دقيقة	مناقشة ومراجعة
كيفية البحث واختيار الكلمات الرئيسية المناسبة	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من معرفة كيفية البحث واختيار الكلمات الرئيسية المناسبة	١٨ دقيقة	تمارين نظريه تمارين عملية
مناقشة ومراجعة	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدرس من المناقشة وطرح الأسئلة	١٨ دقيقة	مناقشة ومراجعة
قنوات التسويق الإلكتروني ومكوناته	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من معرفة قنوات التسويق الإلكتروني ومكوناته	١٨ دقيقة	تمارين نظريه تمارين عملية
مناقشة ومراجعة	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدرس من المناقشة وطرح الأسئلة	١٨ دقيقة	مناقشة ومراجعة



أهمية وسائل التواصل الاجتماعي للشركات الصغيرة والمتوسطة	جهاز كمبيوتر – الحقيقية – التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من معرفة أهمية وسائل التواصل الاجتماعي للشركات الصغيرة والمتوسطة	١٨ دقيقة	تمارين نظريه تمارين عملية
مناقشة ومراجعة	جهاز كمبيوتر – الحقيقية – التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدرس من المناقشة وطرح الأسئلة	١٨ دقيقة	مناقشة ومراجعة
كيفية تحسين وإدارة التسويق لوسائل التواصل الاجتماعية الخاصة بنشاطك التجاري	جهاز كمبيوتر – الحقيقية – التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من معرفة كيفية تحسين وإدارة التسويق لوسائل التواصل الاجتماعية الخاصة بنشاطك التجاري	١٨ دقيقة	تمارين نظريه تمارين عملية
مناقشة ومراجعة	جهاز كمبيوتر – الحقيقية – التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدرس من المناقشة وطرح الأسئلة	١٨ دقيقة	مناقشة ومراجعة
استبعاد الكلمات الرئيسية (Negative Keywords)	جهاز كمبيوتر – الحقيقية – التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من معرفة استبعاد الكلمات الرئيسية (Negative Keywords)	١٨ دقيقة	تمارين نظريه تمارين عملية
مناقشة ومراجعة	جهاز كمبيوتر – الحقيقية – التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدرس من المناقشة وطرح الأسئلة	١٨ دقيقة	مناقشة ومراجعة
التسويق باستخدام الفيديو (YouTube)	جهاز كمبيوتر – الحقيقية – التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من معرفة التسويق باستخدام الفيديو (YouTube)	١٨ دقيقة	تمارين نظريه تمارين عملية
مناقشة ومراجعة	جهاز كمبيوتر – الحقيقية – التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدرس من المناقشة وطرح الأسئلة	١٨ دقيقة	مناقشة ومراجعة
التسويق باستخدام البريد الإلكتروني Gmail Marketing	جهاز كمبيوتر – الحقيقية – التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من معرفة التسويق باستخدام البريد الإلكتروني Gmail Marketing	١٨ دقيقة	تمارين نظريه تمارين عملية
مناقشة ومراجعة	جهاز كمبيوتر – الحقيقية – التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدرس من المناقشة وطرح الأسئلة	١٨ دقيقة	مناقشة ومراجعة
التسويق باستخدام تطبيقات الهواتف الذكية (Smart Phone Apps) ومدى فاعليتها	جهاز كمبيوتر – الحقيقية – التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من معرفة التسويق باستخدام تطبيقات الهواتف الذكية (Smart Phone Apps) ومدى فاعليتها	١٨ دقيقة	تمارين نظريه تمارين عملية
مناقشة ومراجعة	جهاز كمبيوتر – الحقيقية – التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدرس من المناقشة وطرح الأسئلة	١٨ دقيقة	مناقشة ومراجعة
كيفية تنفيذ خطط استراتيجيه لتسويق حسابات التواصل الاجتماعي الخاصة بك	جهاز كمبيوتر – الحقيقية – التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من معرفة كيفية تنفيذ خطط استراتيجيه لتسويق حسابات التواصل الاجتماعي الخاصة بك	١٨ دقيقة	تمارين نظريه تمارين عملية
مناقشة ومراجعة	جهاز كمبيوتر – الحقيقية – التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدرس من المناقشة وطرح الأسئلة	١٨ دقيقة	مناقشة ومراجعة
التسويق عبر Snapchat	جهاز كمبيوتر – الحقيقية – التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من معرفة التسويق عبر Snapchat	١٨ دقيقة	تمارين نظريه تمارين عملية
مناقشة ومراجعة	جهاز كمبيوتر – الحقيقية – التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدرس من المناقشة وطرح الأسئلة	١٨ دقيقة	مناقشة ومراجعة



التسويق عبر LinkedIn	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من معرفة التسويق عبر LinkedIn	١٨ دقيقة	تمارين نظريه تمارين عملية
مناقشة ومراجعة	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدرس من المناقشة وطرح الأسئلة	١٨ دقيقة	مناقشة ومراجعة
التسويق عبر Twitter	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من معرفة التسويق عبر Twitter	١٨ دقيقة	تمارين نظريه تمارين عملية
مناقشة ومراجعة	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدرس من المناقشة وطرح الأسئلة	١٨ دقيقة	مناقشة ومراجعة
التسويق عبر Instagram	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من معرفة التسويق عبر Instagram	١٨ دقيقة	تمارين نظريه تمارين عملية
مناقشة ومراجعة	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدرس من المناقشة وطرح الأسئلة	١٨ دقيقة	مناقشة ومراجعة
التسويق عبر Facebook	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من معرفة التسويق عبر Facebook	١٨ دقيقة	تمارين نظريه تمارين عملية
مناقشة ومراجعة	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدرس من المناقشة وطرح الأسئلة	١٨ دقيقة	مناقشة ومراجعة
كيفية إستهداف العملاء بناءا على العمر، الجنس، الإهتمامات، المنطقة الجغرافية، وغيرها من الإستهدافات الدقيقة	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من معرفة كيفية إستهداف العملاء بناءا على العمر، الجنس، الإهتمامات، المنطقة الجغرافية، وغيرها من الإستهدافات الدقيقة	١٨ دقيقة	تمارين نظريه تمارين عملية
مناقشة ومراجعة	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدرس من المناقشة وطرح الأسئلة	١٨ دقيقة	مناقشة ومراجعة
كيفية تحليل أثر الإعلان وقياس العائد على الإستثمار	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من معرفة كيفية تحليل أثر الإعلان وقياس العائد على الإستثمار	١٨ دقيقة	تمارين نظريه تمارين عملية
مناقشة ومراجعة	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدرس من المناقشة وطرح الأسئلة	١٨ دقيقة	مناقشة ومراجعة
تجارب ناجحة لاعلانات تويتر	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من التعرف على بعض النماذج الناجحة في الإعلانات الالكترونية	١٨ دقيقة	
تجارب ناجحة لاعلانات سناب شات	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من التعرف على بعض النماذج الناجحة في الإعلانات الالكترونية	١٨ دقيقة	
تجارب ناجحة لاعلانات انستقرام	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من التعرف على بعض النماذج الناجحة في الإعلانات الالكترونية	١٨ دقيقة	
تجارب ناجحة لاعلانات فيسبوك	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من التعرف على بعض النماذج الناجحة في الإعلانات الالكترونية	١٨ دقيقة	
تجارب ناجحة لاعلانات اليميلات	جهاز كمبيوتر - الحقيبة التدريبية	متزامن	ان يتمكن المتدرب في نهاية الدورة من التعرف على بعض النماذج الناجحة في الإعلانات الالكترونية	١٨ دقيقة	
نقاش مفتوح				١٨ دقيقة	